



Dal 1992 al servizio dei nostri clienti

FINANZA AGEVOLATA

Informatore n. 2 del 19 marzo 2024

Un nuovo servizio per favorire l'incontro tra le esigenze delle imprese che vogliono sviluppare nuovi progetti e nuove iniziative e l'offerta di strumenti, finanziari e fiscali, che il legislatore mette a disposizione per il perseguimento di tali obiettivi.

In questo informatore segnaliamo due misure a livello nazionale, legate ai fondi PNRR, e due iniziative di Regione Lombardia nell'ambito dell'organizzazione di eventi:

MASE. Finanziamento a fondo perduto in sostegno alla realizzazione di sistemi agrivoltaici di natura sperimentale.

INVITALIA. Bando “Bonus Export Digitale Plus”. Finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo dell'attività di esportazione e internazionalizzazione. Anno 2024.

Regione Lombardia - Bando Grandi Eventi Lombardia. Finanziamento a fondo perduto per il sostegno a eventi con potenziale attrattivo-turistico.

Regione Lombardia - Bando DEMO. Finanziamento a fondo perduto per iniziative ed eventi di Design e Moda. Terza edizione.

Invitiamo gli interessati a contattarci inviando una mail a info@nvadvisory.it

MASE – Ministero dell’Ambiente e della Sicurezza Energetica: Finanziamento a fondo perduto in sostegno alla realizzazione di sistemi agrivoltaici di natura sperimentale.

<p>Oggetto dell’agevolazione</p>	<p>L’obiettivo del bando è incentivare la realizzazione, entro il 30 giugno 2026, di sistemi agrivoltaici di natura sperimentale, in coerenza con le misure di sostegno agli investimenti previsti dal PNRR, per una potenza complessiva pari almeno a 1,04 GW ed una produzione indicativa di almeno 1.300 GWh/anno.</p>
<p>Soggetti beneficiari</p>	<p>Possono presentare domanda di partecipazione alla misura:</p> <p>a) imprenditori agricoli;</p> <p>b) associazioni temporanee di imprese.</p>
<p>Entità e caratteristiche dell’agevolazione</p>	<p>La dotazione finanziaria ammonta a 1.098.992.050,96 euro.</p> <p>Ai fini del raggiungimento dell’obiettivo, ai sistemi agrivoltaici che rispettano i requisiti stabiliti, è riconosciuto un incentivo composto da:</p> <p>a) un contributo in conto capitale nella misura massima del 40 per cento dei costi ammissibili;</p> <p>b) una tariffa incentivante applicata alla produzione di energia elettrica netta immessa in rete.</p>
<p>Tipologia di investimenti e spese ammissibili</p>	<p>Sono ammissibili i costi sostenuti per la realizzazione di impianti agrivoltaici di natura sperimentale, ovvero impianti che adottano congiuntamente:</p> <p>1. soluzioni integrate innovative con montaggio dei moduli elevati da terra, anche prevedendo la rotazione dei moduli stessi, comunque in modo da non compromettere la continuità delle attività di coltivazione agricola e pastorale, anche eventualmente consentendo l’applicazione di strumenti di agricoltura digitale e di precisione;</p> <p>2. sistemi di monitoraggio che consentano di verificare l’impatto dell’installazione fotovoltaica sulle colture, il risparmio idrico, la produttività agricola per le diverse tipologie di colture, la continuità delle attività delle aziende agricole interessate.</p>

Scadenza	<p>La scadenza è fissata al 31 luglio 2026.</p> <p>A breve saranno approvate dal Ministero, su proposta del Gestore dei Servizi Energetici, le regole operative che dovranno disciplinare le modalità e le tempistiche di riconoscimento degli incentivi. Il GSE, soggetto gestore della misura, emanerà un primo avviso pubblico per la presentazione delle istanze entro trenta giorni dall'approvazione delle regole.</p>
-----------------	---



INVITALIA. Bando “Bonus Export Digitale Plus”. Finanziamento a fondo perduto per lo sviluppo dell’attività di esportazione e internazionalizzazione. Anno 2024.

<p>Oggetto dell’agevolazione</p>	<p>Il bando prevede la concessione e l’erogazione di contributi (in forma di bonus) finalizzati a sviluppare l’attività di esportazione e di internazionalizzazione delle Micro e Piccole Imprese manifatturiere, anche aderenti alle reti o ai consorzi, mediante l’impiego delle soluzioni digitali e consulenziali per l’export disponibili sul mercato.</p>
<p>Soggetti beneficiari</p>	<p>L’iniziativa è rivolta alle Micro e Piccole Imprese manifatturiere (codice ATECO: C) nonché le reti e i consorzi a cui aderiscano almeno cinque micro e piccole imprese.</p>
<p>Tipologia di interventi ammissibili</p>	<p>Sono finanziabili le seguenti tipologie di spese:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● spese per consulenze finalizzate all’adozione di soluzioni digitali, comprese la progettazione e la personalizzazione di processi e soluzioni architetture informatiche funzionali ai percorsi di internazionalizzazione; ● spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce verso l’estero, siti e/o app mobile; ● spese per la realizzazione di sistemi di e-commerce che prevedano l’automatizzazione delle operazioni di trasferimento, aggiornamento e gestione degli articoli da e verso il web nonché il raccordo tra le funzionalità operative del canale digitale di vendita prescelto e i propri sistemi di CRM; ● spese per la realizzazione di servizi accessori all’ e-commerce quali quelli di smart payment, predisposizione di portfolio prodotti, traduzioni, shooting fotografici, video making, web design e content

	<p>strategy;</p> <ul style="list-style-type: none">● spese per la realizzazione di una strategia di comunicazione, informazione e promozione per il canale dell'export digitale, con specifico riferimento al portafoglio prodotti, ai mercati esteri e ai siti di vendita online prescelti;● spese per digital marketing finalizzate a sviluppare attività di internazionalizzazione: campagne di promozione digitale, SEO, costi di SEM, campagne di content marketing, inbound marketing, di couponing e costi per il rafforzamento della presenza sui canali social; spese di lead generation e lead nurturing;● servizi di CMS: restyling di siti web siano essi grafici e/o di contenuti volti all'aumento della presenza sui mercati esteri;● spese per l'iscrizione e/o l'abbonamento a piattaforme SaaS per la gestione della visibilità e spese di content marketing, quali strumenti volti a favorire il processo di esportazione;● spese per servizi di consulenza per lo sviluppo di processi organizzativi e di capitale umano finalizzati ad aumentare la presenza sui mercati esteri;● spese per l'upgrade delle dotazioni di hardware necessarie allo sviluppo di processi.
--	---

Modalità dell'agevolazione	<p>Il contributo è concesso come di seguito indicato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - alle Micro e Piccole Imprese, per un importo pari a euro 10.000,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 12.500,00; - alle reti e ai consorzi, costituiti da almeno cinque imprese, per un importo pari a euro 22.500,00, a fronte di spese ammesse di importo non inferiore, al netto dell'IVA, ad euro 25.000.
Scadenza	<p>Le domande si possono presentare a partire dal 13 febbraio 2024 fino al 12 aprile 2024.</p>

Regione Lombardia - Bando Grandi Eventi Lombardia. Finanziamento a fondo perduto per il sostegno a eventi con potenziale attrattivo-turistico.

Oggetto dell'agevolazione	Il bando intende sostenere i grandi eventi con alto potenziale attrattivo-turistico con particolare riferimento all'ambito della comunicazione e promozione.
Soggetti beneficiari	Possono beneficiare delle agevolazioni i soggetti pubblici e privati, titolari di diritti esclusivi sulla organizzazione del grande evento che, alla data di presentazione della domanda, siano regolarmente costituiti. Sono escluse le persone fisiche.
Tipologia di interventi ammissibili	<p>Sono ammissibili al contributo le seguenti voci di spesa:</p> <ul style="list-style-type: none">- costi per personalizzazione grafica di spazi fisici o virtuali/multimediali; è previsto un coordinamento per l'identità visiva del brand e del logo istituzionale, secondo le linee guida dell'immagine coordinata di Regione Lombardia;- servizi fotografici e riprese audio/video funzionali all'evento e/o ad una sua futura pubblicizzazione- attività di comunicazione multicanale (ad esempio: contenuti per sito web e social network, piano editoriale, social media, comunicati stampa, materiali stampati, materiali allestitivi, etc.);- acquisto spazi pubblicitari (compresi corner, desk dedicati, etc.), campagne di sponsorizzazione su social network. <p>Il bando finanzia eventi da realizzarsi nelle annualità 2024, 2025 e 2026.</p>

Dotazione finanziaria e modalità dell'agevolazione	<p>La dotazione finanziaria complessiva del bando è di € 1.600.000.</p> <p>L'agevolazione si configura come contributo a fondo perduto, pari al 50% delle spese ritenute ammissibili. Il contributo non può in ogni caso superare € 40.000 per ciascun evento.</p>
Scadenza	<p>Sono previsti i seguenti termini per la presentazione delle domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> - anno 2024: dalle ore 10:00 del 26 febbraio 2024 alle ore 12:00 del 4 settembre 2024 per eventi dal 26 maggio 2024 al 3 dicembre 2024; - anno 2025: dalle ore 10:00 del 5 settembre 2024 alle ore 12:00 del 4 settembre 2025 per eventi dal 4 dicembre 2024 al 3 dicembre 2025; - anno 2026: dalle ore 10:00 del 5 settembre 2025 alle ore 12:00 del 4 settembre 2026 per eventi dal 4 dicembre 2025 al 3 dicembre 2026..

Regione Lombardia - Bando DEMO. Finanziamento a fondo perduto per iniziative ed eventi di Design e Moda. Terza edizione.

<p>Oggetto dell'agevolazione</p>	<p>La terza edizione del bando “DEMO – Iniziative ed eventi di Design e Moda” intende promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda sostenendo progetti realizzati da soggetti privati in forma di impresa, associazione o fondazione.</p> <p>In particolare, la misura finanzia, con un contributo a fondo perduto, eventi di promozione del design e/o della moda, coerenti con gli obiettivi strategici di Regione Lombardia per i due settori per l'anno 2024 e 2025.</p>
<p>Soggetti beneficiari</p>	<p>Possono partecipare i soggetti privati in forma di impresa, associazione o fondazione che alla data di presentazione della domanda, siano regolarmente costituiti. Sono escluse le persone fisiche.</p>
<p>Entità dell'agevolazione</p>	<p>La dotazione finanziaria complessiva è di € 1.000.000,00.</p> <p>L'agevolazione si configura come contributo a fondo perduto, fino a un massimo di € 10.000,00, pari al 50% delle spese ritenute ammissibili. La spesa ammissibile minima è di € 8.000,00</p>
<p>Tipologia di investimenti e spese ammissibili</p>	<p>Le tipologie di investimenti ammessi sono:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. realizzazione di eventi e iniziative rivolti a studenti, professionisti e imprese della moda e del design (a titolo esemplificativo, non esaustivo, contest, premi, graduate week, fashion e design week, sfilate, esposizioni) finalizzate a dare visibilità alla creatività, al talento dei giovani e alle professionalità meno conosciute del settore; 2. realizzazione di eventi ed esposizioni di particolare rilievo fuori dal territorio regionale, limitatamente alla valorizzazione delle eccellenze del design e della moda lombarda; 3. realizzazione di iniziative ed eventi di contaminazione dei settori moda e design con altri comparti attrattivi per il territorio quali ad esempio turismo, cultura, spettacolo, food, shopping, sport,mecc. 4. realizzazione di iniziative ed eventi in grado di promuovere e far conoscere i temi della sostenibilità e del contrasto alla contraffazione dei prodotti

	<p>della moda e del design.</p> <p>Sono ammissibili alle agevolazioni le spese relative a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • allestimento location; • affitto spazi e aree di privati, canone di noleggio delle attrezzature per la durata dell'evento/iniziativa; • ingaggio di figure professionali necessarie per la realizzazione dell'evento/iniziativa (es. modelle/i, presentatori/moderatori; performer, truccatori, ecc.); • servizi di traduzione e interpretariato; • servizi fotografici e di riprese audio/video funzionali all'evento; • servizi di comunicazione e realizzazione di materiali di comunicazione, targhe/riconoscimenti, ufficio stampa, prodotti editoriali, contenuti per sito web e social network; • realizzazione video; • acquisto spazi pubblicitari, campagne di sponsorizzazione su social network.
<p>Scadenza</p>	<p>Sono previste due finestre temporali per la presentazione delle domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dalle ore 10:00 del 27 febbraio 2024 alle ore 12:00 del 16 ottobre 2024 per eventi/iniziative dal 12 aprile 2024 al 30 novembre 2024; - dalle ore 10:00 del 17 ottobre 2024 alle ore 12:00 del 16 ottobre 2025 per eventi/iniziative dal 1° dicembre 2024 al 30 novembre 2025.

